

# Le titulaire en groupement, Crayon SMLB, annonce l'ouverture du marché UGAP "Nuage Public" d'une valeur de plusieurs centaines de millions d'euros

**Paris, le 08 octobre 2024 - Crayon, acteur international des services informatiques et de l'innovation, a annoncé aujourd'hui l'ouverture du marché UGAP "Nuage Public", conjointement avec son partenaire SMLB, d'un montant estimé à plusieurs centaines de millions d'euros. Ce marché s'inscrit dans le cadre de la doctrine Cloud au centre de l'Etat, qui vise à intégrer les solutions cloud au cœur de tous les projets informatiques du secteur public.**

## Le titulaire, Crayon et son partenaire SMLB, devient LE partenaire de confiance pour accompagner les acteurs du secteur public dans leur transition vers le Cloud

L'informatique en nuage (Cloud) sera le moteur de la transformation digitale du service public.

C'est pourquoi, depuis 2021, l'Etat a adopté la doctrine Cloud au centre, qui vise à encourager l'ensemble des acteurs publics à se saisir du potentiel du Cloud afin de développer une nouvelle génération de services numériques de qualité, tout en protégeant au mieux les données des entreprises et des citoyens français. En effet, le Cloud offre un accès rapide aux infrastructures et services numériques, accélérant les projets et permettant des économies importantes. Grâce à la scalabilité, il favorise l'innovation et la création de nouveaux services pour les usagers et les agents de l'État.

C'est dans ce contexte que le titulaire en groupement annonce la commercialisation des services du marché UGAP "Nuage Public" à compter du 4 octobre, facilitant l'accès à des services informatiques de haute qualité. **Il s'agit d'un marché d'une durée de trois ans, reconductible deux fois 6 mois.**

Ce nouveau marché s'adresse à tous les acteurs de la sphère publique ou para-publique sur l'ensemble du territoire : l'État, les ministères, les établissements publics, le secteur de la santé et collectivités territoriales.

***"Nous sommes fiers de contribuer à la modernisation des services publics en France". Ce marché témoigne de notre capacité à offrir des solutions cloud innovantes et sécurisées adaptées aux institutions publiques" a déclaré Gwenael Pasquet, CEO Crayon France. "Ce succès est le fruit d'un effort collectif et d'une vision partagée pour un secteur public plus innovant et efficace."***

## Un large choix de fournisseurs Cloud

Le marché "Nuage Public" comprend un accès libre et impartial à tout le catalogue de services cloud IaaS & PaaS des **principaux fournisseurs**, dont d'importants **«hyperscalers» américains** et des **fournisseurs de Cloud français et de confiance proposant des offres qualifiées SecNumCloud\* par l'ANSSI**: AWS, Cegedim, Clever Cloud, Cloud Temple\*, Google Cloud, Microsoft Azure, NumSpot, Oracle, Orange, 3DS Outscale\*, OVHcloud\*, Platform.sh Scaleway, Scalingo et S3ens.

*"Nous sommes fiers d'accompagner le secteur public dans cette transition cruciale." a déclaré, Stéphane Soudet, Président Fondateur de SMLB. "Nos solutions simplifient les processus d'approvisionnement et d'intégration des services cloud. Elles renforcent l'automatisation et améliorent la communication entre toutes les parties impliquées pour une meilleure efficacité des services publics."*

Crayon et SMLB proposent également à travers cette offre un processus d'accès simplifié et digital aux offres des fournisseurs, tout en bénéficiant d'un tarif préférentiel. De plus, l'utilisation d'un outil d'aide au choix impartial permettra une sélection personnalisée et adéquate des fournisseurs cloud respectant les contraintes de chaque projet (Traitement et Calcul, Stockage, Connectivité au réseau, IoT, IA, Machine Learning, DevOps, Base de données).

*"Le cloud au cœur de notre proposition de valeur, c'est ouvrir un monde de possibilités infinies. Crayon et SMLB s'engagent à être le moteur de cette transformation en aidant les acteurs du secteur public à réinventer leur avenir numérique." déclare Guillaume Poitier, fondateur et directeur adjoint de Crayon France.*

### **A propos de Crayon :**

Crayon offre des services de conseils aux entreprises pour les accompagner dans leur transformation digitale et leur permettre d'innover grâce au cloud, à la data et à l'intelligence artificielle.

Crayon France bénéficie du soutien d'une organisation mondiale présente dans 46 pays et comptant plus de 4000 employés. Fondée en 2012 en France, Crayon France est rapidement devenue un acteur majeur dans le domaine de la transformation digitale. Avec une équipe de plus de 100 collaborateurs passionnés et compétents, Crayon France met tout en œuvre pour fournir des solutions sur mesure à ses clients.

Pour plus d'informations sur Crayon France : <https://www.crayon.com/fr/>

### **À propos de SMLB :**

SMLB, à travers sa solution logicielle SMLB Next 360, est un acteur majeur des services numériques en France, spécialisé dans la simplification des interactions entre fournisseurs, clients et utilisateurs. La plateforme collaborative Next 360 intègre des fonctionnalités avancées omni fonctionnelles de marketplace, permettant aux divers acteurs d'interagir de manière fluide et efficace. Le système d'ordre management de SMLB Next 360 assure une gestion optimale des commandes, du traitement à la livraison, en garantissant transparence, efficacité et sécurité. Avec une vaste expérience et l'expertise de ses équipes, SMLB s'emploie à fournir des services de haute qualité adaptés aux besoins spécifiques des acteurs du secteur public.

Pour plus d'informations sur SMLB : <https://smlb-next.com/>

### **A propos de l'UGAP :**

Première centrale d'achat public en France, l'UGAP agit pour la commande publique. Elle accompagne depuis plus de 50 ans les acteurs publics à faire le choix de l'achat juste au service d'une économie compétitive et durable. L'établissement propose des solutions et des services performants accessibles directement par les collectivités territoriales, services de l'Etat, hôpitaux et secteur médico-social. Les procédures d'appel d'offres sont accomplies par les experts de l'UGAP qui assurent aussi l'ensemble de la relation commerciale, de la demande de devis à la livraison, en passant par la facturation et la gestion des éventuels litiges.

Acteur de mise en œuvre des politiques d'achat responsable, l'UGAP se distingue par son engagement RSE objectif et mesurable. Elle a établi une feuille de route jusqu'en 2025 pour continuer à progresser. Ainsi, 96,7% de ses marchés intègrent une disposition environnementale et 52,9 % une disposition sociale. 65 % de ses fournisseurs\* sont des PME, et 97 % des titulaires de marché sont implantés en France. Depuis 2013, la centrale d'achat public détient le label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables". En 2023, son activité globale s'est élevée à 6,67 milliards d'euros HT.

*\*titulaires, sous-traitants, co-traitants, éditeurs de logiciels*

Pour en savoir plus : [www.ugap.fr](http://www.ugap.fr)